



HANDLUNGSFELD WIRTSCHAFT, INFRASTRUKTUR, REGIONALES MARKETING, SIEDLUNG

NR.	MAßNAHME	ZIEL / NUTZEN	TRÄGER	FÖRDERUNG
HF1	Diversifizierung der Wirtschaftsstruktur			
1	Investorenakquise für ausgewählte Branchen	Wirtschaftsförderung, Diversifizierung	Landratsamt	
2	Errichtung eines Logistik-Zentrums	Wirtschaftsförderung, Diversifizierung	Zweckverband Gewerbe- park (wenn dort realisiert)	
3	Industrieschwerpunkt „Biotechnologie im ländlichen Raum“	Wirtschaftsförderung, Diversifizierung	IHK, Landratsamt, Forschungsstellen	Evtl. über High Tech Offensive des BayStMWVT
4	Gemeinsame Gewerbeschauen	Verbesserte Absatzmöglichkeiten für mittelständische Unternehmen	Gewerbevereine, Kommunen	
5	Ausbau „Hotel Frankentor“ in Rütchenhausen	Aufbau des Bustourismus	Private	
6	Bildung eines Netzwerks von Gastronomiebetrieben	Qualitätssteigerung in der Gastronomie, Förderung von Naherholung / Tourismus	Gastronomische Betriebe, Landratsamt	
7	Tagungszentrum Poppenhausen	Verbesserung der Infrastruktur, Profilierung als Tagungsstandort	Allianz, Zweckverband	
8	Errichtung eines Bratwurst Drive-in	Wirtschaftsförderung	Private	
HF2	Landschaftsbezogene Gewerbeplanung			
9	Landschaftsbezogener Gewerbepark Niederwerrn	Wirtschaftsförderung	Zweckverband	
10	Handwerkerhof Oerlenbach / Poppenhausen	Wirtschaftsförderung, Förderung des Handwerks	Zweckverband	
11	Weiterer Ausbau des Gewerbegebietes Werneck	Wirtschaftsförderung	Landratsamt	



HANDLUNGSFELD WIRTSCHAFT, INFRASTRUKTUR, REGIONALES MARKETING, SIEDLUNG

NR.	MAßNAHME	ZIEL / NUTZEN	TRÄGER	FÖRDERUNG
HF3	Ausbau des Regionalmarketing und Aufbau von Regionalmanagement			
12	Entwicklung eines „Corporate Design“	Regionalmarketing	Kommunen, Regionalmanagement	
13	Internetpräsenmtation des „Oberen Werttals“	Regionalmarketing	Kommunen, Regionalmanagement	
14	„Schaufenster der Region“ an der A71	Regionalmarketing, Tourismus- förderung, Absatz regionaler Produkte	Kommunen, Landratsamt	
15	Botschafter der Region	Regionalmarketing	Kommunen, Regionalmanagement	
16	Errichtung eines Projekt- und Prozessmanagements	Integrierte Moderation und Umsetzung der Projekte	Kommunen	Evtl. durch BayStMLU als Modellprojekt Regionalmanagement
17	Gemeinsames Gewerbeflächenmanagement	Wirtschaftsförderung	Landratsamt	

Sonstige genannte Punkte

*	Service-Center	Job-Börse	Allianz	
*	Bauernmärkte und Regionalprodukte fördern und verstärken	Produkt-Management	Private Unternehmer Landwirte	
*	Machbarkeitsstudie Rütchenhausen Bereich „Frankentor“	Entwicklung des Markenzeichens „Tor zum Werttal“	Allianz Landkreis	Wirtschaftsförderung DLE



HANDLUNGSFELD NAHERHOLUNG, FREIZEIT, KULTUR, SOZIALES

NR.	MAßNAHME	ZIEL / NUTZEN	TRÄGER	FÖRDERUNG
1	Bildung eines Zweckverbandes der 8 Werntal-Gemeinden	Schaffen einer gemeinsamen Plattform	Allianz	
	„Corporate Identity“	Werbung Vermarktung	Allianz Landkreis	
2	Gemeinsame Beschilderung	Regionale Identität	Allianz	
3	Gemeinsames Logo	Regionale Identität	Allianz	
4	Gemeindetafeln Touch-Screen-Infotafeln	Info-Angebot	Gemeinden	
5	Gemeinsame Gebietskarte, Gemeinsame Vermarktung, Gaststättenführer	Vermarktung	Allianz	
6	Gemeinsamer Internetauftritt	Vermarktung	Allianz	
7	Hinweistafeln an der Autobahn	Information	Allianz Landkreis	
8	Harmonisierung der Printmedien	Regionale Identität	Gemeinden	
9	„Tore“ an den Eingängen zum „Oberen Werntal“		Allianz	
	Werntal als Naherholungs-Achse	Förderung Radtourismus	Allianz Landkreis	DLE, Lückenschlußprogramm
10	Werntal-Radweg (Beschilderung, Rastpunkte, etc.)	Förderung Radtourismus	Allianz	



HANDLUNGSFELD NAHERHOLUNG, FREIZEIT, KULTUR, SOZIALES

NR.	MAßNAHME	ZIEL / NUTZEN	TRÄGER	FÖRDERUNG
11	Badesee	Naherholungsangebote	Allianz	
12	Campingplatz	Naherholung	Allianz	
13	Erweitertes Naherholungsangebot (Gartenschaukonzept)	Stärkung der Naherholung Arbeits- und Wohnumfeldverbesserung	Allianz	
	Gemeinsamer Kultur-Führer		Allianz	Denkmalpflege Kulturfonds
14	Bildstockführer (Beschreibung der Kirchen, Bildstöcke, Kulturhistorischen Ressourcen)	Image Tourismusförderung	Landkreis SW	Denkmalpflege Kulturfonds
15	Entwicklung von Themenwegen, Lehrpfaden	Stärkung Image	Landkreis SW	
	Konzept für kulturelle Veranstaltungen		Allianz	
16	Vernetzung der bestehenden Angebote	Vermarktung	Landkreis SW	
17	Mehrfachnutzung von „Sömmersdorf“	Jährliche Angebote Frequenzverbesserung	Allianz Euerbach	
18	Erstellung eines gemeinsamen Jahres-Programms	Kulturförderung	Allianz	
	Nachnutzungskonzept für leerstehende Gebäude	Substanzerhalt Heimatpflege	Gemeinden	Städtebauförderung Dorferneuerung
19	Einrichten von Museen (Zusammenlegen von bestehenden, noch nicht ausgestellten Sammlungen)	Substanzerhalt Heimatpflege	Gemeinden	Städtebauförderung Dorferneuerung



HANDLUNGSFELD NAHERHOLUNG, FREIZEIT, KULTUR, SOZIALES

NR.	MAßNAHME	ZIEL / NUTZEN	TRÄGER	FÖRDERUNG
20	Einrichten von Dorf- oder Hofläden	Dorfleben stärken	Private Träger	AfL DLE
21	Einrichten von Gemeinschaftsräumen	Dorfleben stärken	TGs Gemeinden	DLE
	Ausbau Unterkunftsmöglichkeiten / Gastronomie		Private Träger	Wirtschaftsförderung
22	Schaffen von Privatunterkünften			
	Alternative Transportformen Verbesserung ÖPNV			
23	Private Transportformen (Sammeltaxis, Shuttle-Service, etc.)		Allianz	
24	Neue Bahnhaltepunkte (Oberwerrn, Geldersheim / Bergl)		DB	
	Vernetzen von Bildung und Erziehung			
25	Schul- Kooperationen			
26	LandArt-Projekt 'Industrie und Kunst' Schweinfurt und Oberes Werntal	Regionalmarketing	Allianz Stadt Schweinfurt Landkreis Schweinfurt	Wirtschaftsförderung Stiftungen Sponsoring



HANDLUNGSFELD NAHERHOLUNG, FREIZEIT, KULTUR, SOZIALES

Sonstige genannte Punkte

*	Einbeziehung Hotel- und Gaststättengewerbe		Hotel- und Gaststätten-Verband, Private Träger	
*	Initiierung von Festivals, überörtlichen Veranstaltungen			
*	Bildung eines Zweckverbandes „Sammlungen“			
*	Weiterentwicklung des gastronomischen Angebotes			
*	Öffentliche Nutzung von Schulbussen			
*	Vernetzen von Kindergärten / Kinderbetreuung			



HANDLUNGSFELD DORF- UND FLURENTWICKLUNG, GEWÄSSER- UND KULTURLANDSCHAFTSPFLEGE

NR.	MAßNAHME	ZIEL / NUTZEN	TRÄGER	FÖRDERUNG
1	Wern-Renaturierung	Gewässerschutz Hochwasserschutz Grünes Band	Gewässer II. Ordnung: Bezirk Gewässer III. Ordnung: Kommunen WWA / DLE	WWA DLE
2	Renaturierung der Wertal-Seitentäler / Nebenbäche	Gewässerschutz Hochwasserschutz	Gewässer III. Ordnung: Kommunen WWA / DLE	WWA DLE
3	Gewässerentwicklungsplan Nord	Grundlagenarbeit Datenbasis	WWA Kommunen	WWA
4	Einrichtung eines übergemeindlichen Pflegebetriebs	Vollzug / Unterhalt	Allianz Zweckverband	Amt für Landwirtschaft
5	Übergemeindliches Regenwasserkonzept	Umweltschutz	Allianz Zweckverband	
6	Radwegenetz Lückenschlußprogramm	Attraktivitätssteigerung	Allianz Landkreis SW	DLE
7	Vermarktung Rad-Tourismus „Oberes Wertal“	Wirtschaftsförderung	Landkreis SW	Wirtschaftsförderung
8	Dorferneuerung Werneck	Lebensqualität / Nahversorgung Touristische Attraktivität	DLE / TGs	DLE
9	Dorferneuerung Wasserlosen	Lebensqualität / Nahversorgung Touristische Attraktivität	DLE / TGs	DLE
10	Wirtschaftswege als Ortsumgehungen	Entzerrung des innerörtlichen Verkehrs	TGs	DLE
11	Lärmschutzwall Flächenpflanzungen	Umweltschutz Landschaftsbild	TGs	DLE



HANDLUNGSFELD DORF- UND FLURENTWICKLUNG, GEWÄSSER- UND KULTURLANDSCHAFTSPFLEGE

NR.	MAßNAHME	ZIEL / NUTZEN	TRÄGER	FÖRDERUNG
12	Konzept Windenergie-Eignungsflächen	Lenkung	Allianz	
13	Bergrheinfeld: Umsetzungsprojekt Landschaftsplan	Flächenmanagement	DLE Kommund	DLE
14	DE Garstadt	Lebensqualität / Nahversorgung Touristische Attraktivität	DLE / TGs	DLE
15	Gestaltung des Umfeldes der Wern-Quelle	Steigerung der Attraktivität	TG, Kommune Allianz	DLE
16	Wasserenergie, Revitalisierung von Mühlen zwischen Wiesmühle und Hainermühle	Regenerative Energiegewinnung Attraktivitätssteigerung	Private Träger	Förderung von Klein- wasserkraftanlagen
17	Projektnachbereitung mit Kommunalen Arbeitskreisen	Gewinnung lokaler, regionaler Akteure	Allianz Landkreis Schweinfurt	DLE

Sonstige genannte Punkte

*	Gemeinde-Verbindungen Über Radwege	Steigerung der örtlichen Lebensqualität	Allianz	DLE
---	---------------------------------------	--	---------	-----